

**MOVIMENTO
GIOVANI**

per  Save the Children

MINI-COP

GUIDA PER LA SIMULAZIONE



Introduzione

Di seguito si può trovare la guida per simulare una piccola COP con un gruppo di ragazz3 ideata dal team di Save the Children International. È una guida nata per ragazz3 dai 12 ai 18 anni ma è possibile adattarla anche a presone più grandi. Il coordinamento del Movimento Giovani per Save the Children l'ha tradotta e adattata per la propria community.

Come gli scorsi anni, anche noi del Movimento parteciperemo alla COP29, quest'anno a Baku, in Azarbaijan. L'invito è quello di seguire il viaggio della nostra piccola ma avventurosa delegazione attraverso gli approfondimenti tematici, i quiz, cruciverba e giochi di ruolo che proponiamo in community.

[Qui si può trovare la risorsa completa sulla COP e i negoziati per il clima ➡](#)

Consigliamo di approfondire le basi della COP prima di intraprendere la simulazione che vi permetterà di prendere i panni di un giornalista, di una ministra, di un delegato di un'associazione per il clima, di una giovane ricercatrice scientifica, lavorando insieme per prendere delle decisioni comuni per combattere i cambiamenti climatici.

Cosa troverai nelle prossime pagine

1. Una roadmap: la simulazione passo dopo passo
2. Un'attività bonus per costruire una mostra sul clima
3. Approfondimenti e materiali utili:
 - Schede dei profili di ruolo
 - Spunti per approfondimenti nazionali e locali
 - How to: come mi preparo per negoziare
 - How to: scrivi il tuo posizionamento
 - How to: preparare il padiglione

Roadmap: la simulazione passo dopo passo

Qui trovi tutte le fasi della simulazione. Stampa queste pagine per aiutarti a visualizzare il percorso che porterà il gruppo dal riepilogo degli argomenti chiave, all'assegnazione dei ruoli, fino alla vera e propria negoziazione.

FASE 1: INTRODUZIONE E RIEPILOGO

OBIETTIVO

Rimettere in contatto il gruppo con ciò che è stato appreso in incontri precedenti sul clima e sulla COP e preparare il terreno per le applicazioni pratiche.

FASI

- **Benvenuto e rompighiaccio:** inizia con un icebreaker per coinvolgere il gruppo
- **Riepilogo:** rivedi brevemente gli argomenti chiave attraverso la risorsa in community (cambiamenti climatici, UNFCCC, COP, diritti dell'infanzia e adolescenza e cambiamenti climatici, ecc).

FASE 2: APPROFONDIMENTO DEI RUOLI E ASSEGNAZIONE

OBIETTIVO

Assegnare ruoli specifici a3 partecipanti in base ai loro interessi.

FASI

- **Presenta i diversi ruoli**
 - Leggi e spiega i diversi ruoli disponibili nelle card presenti in fondo a questo documento
 - Puoi aggiungere ruoli e personalizzarli in base al tuo contesto
- **Selezione del ruolo**
 - Consenti a3 partecipanti di scegliere il ruolo per cui hanno più interesse
 - Più partecipanti possono scegliere lo stesso ruolo e negoziare in squadra (se le persone partecipanti sono poche è invece preferibile che si scelgano ruoli diversi)
- **Approfondimento e condivisione dei ruoli scelti**
 - Organizza sessioni in cui le persone possono saperne di più sul ruolo che hanno scelto e sulla prospettiva di quel ruolo sul cambiamento climatico. Qual è la prospettiva di una persona che fa parte di un'organizzazione giovanile? Quale quella di un giornalista? Quale quella di una ministra di un Paese europeo? Aiuta ad approfondire. Alcuni suggerimenti sono già nelle schede di ruolo ma è utile adattarli al contesto locale e nazionale
 - Condividi con il gruppo i ruoli di ogni persona e invita a tenerli a mente durante la preparazione e l'esecuzione della simulazione

- Fai indossare dei simboli o dei badge (che puoi inventare insieme al gruppo) che facciano riconoscere il ruolo di ogni persona a tutto il gruppo

MATERIALI NECESSARI

- Profili di ruolo (che si trovano in questa guida) stampati e condivisi con il gruppo
- Badge (da inventare, anche insieme al gruppo) che identifichino ciascun ruolo
- Eventuali schede di approfondimento che possano aiutare a calarsi nel ruolo e conoscere il contesto (ad esempio: nel tuo paese una scuola ha dovuto affrontare le conseguenze di un'alluvione? Oppure i rifiuti hanno un impatto su uno specifico quartiere vulnerabile? Ecc.)

FASE 3: SIMULAZIONE NEGOZIATI COP

OBIETTIVO

Mettersi nei panni di chi partecipa ai negoziati COP e simularne le discussioni, acquisendo competenze di presentazione e dialogo.

FASI

- **Introduzione ai negoziati**
 - Benvenuto e introduzione: chi facilita (che avrà la scheda di Presidente COP) accoglie le persone partecipanti, spiega l'ordine del giorno e prepara il terreno per la simulazione
 - Panoramica della COP: riepilogare brevemente il processo della COP e la sua importanza
- **Avvio negoziati**
 - Ogni persona singolarmente fa una breve dichiarazione sulla propria posizione (quella del suo ruolo) sulla questione in discussione (cosa si aspetta un rappresentante dell'educazione dalla COP? Cosa si aspetta una rappresentante di Save the Children?)
 - Per prepararsi suggerisci gli step dell'approfondimento "How to: Come mi preparo per negoziare?" presente in fondo a questo documento
 - In plenaria si discute insieme delle proposte, negoziando le differenze e cercando di raggiungere compromessi su cui si possa concordare. Queste proposte delineano azioni o politiche che si ritengono debbano essere intraprese.
 - Ogni persona dovrà difendere l'obiettivo del suo ruolo (nelle card di ruolo ci sono dei suggerimenti). Il gruppo dovrà decidere tre temi prioritari su cui trovare un accordo.
 - Chi ha la card "Presidente COP" ha il ruolo di mediare tra i vari interessi per arrivare a un testo finale di compromesso
- **Stesura della dichiarazione finale**
 - Al termine della negoziazione si redige la dichiarazione finale insieme (Presidente COP guida questo processo): questa dichiarazione dovrebbe rappresentare la voce collettiva del gruppo e le loro richieste o raccomandazioni chiave per la COP

FASE 4: DEBRIEFING E RIFLESSIONI

OBIETTIVO

Riflettere sulla negoziazione in gruppo.

FASI

- **Riflessione in plenaria:** dopo aver dato una pausa, riunirsi nuovamente in plenaria per riflettere su come è andata
- **Q&A:** aprire la discussione per domande e riflessioni aggiuntive
- **Discutere insieme se si vuole fare un passo in più e presentare il documento finale alle istituzioni tramite la delegazione del Movimento Giovani**

ATTIVITÀ BONUS: CREAZIONE PADIGLIONE CHILDREN & YOUTH

OBIETTIVO

Usare la creatività per rappresentare la voce di bambini e adolescenti sul clima! Progettare e gestire un padiglione alla COP e creare prodotti di comunicazione su un tema specifico.

FASI

- **Introduzione al padiglione**
 - Aiutare il gruppo ad approfondire cos'è un padiglione della COP (approfondimento in fondo a questo documento) e iniziare a pensare a cosa i partecipanti vogliono includere nel padiglione (cosa chiede la generazione Z per il clima?)
- **Materiali di comunicazione**
 - Incoraggiare il gruppo a creare poster, volantini, contenuti per i social media o brevi video che comunichino la loro prospettiva e le loro proposte. Questi potranno essere visualizzati in digitale o in analogico nella simulazione del padiglione
- **Costruzione padiglione e apertura COP**
 - Aiutare le persone partecipanti a allestire le loro mostre nell'area del padiglione, mostrando i loro progetti, idee e ricerche

MATERIALI NECESSARI

- Grandi fogli di carta o cartelloni
- Pennarelli, pastelli e materiali artistici
- Modelli o schemi per lo spazio in cui hai deciso di allestire il padiglione in modo che i gruppi possano pensare alla disposizione nello spazio

**APPROFONDIMENTI E
MATERIALI UTILI**



Schede: profili di ruolo per la simulazione COP

Qui di seguito trovi esempi di profili per ruoli vari, più o meno “buoni” o “cattivi” nel contesto della protezione del clima, che i partecipanti possono scegliere di interpretare.

Ogni profilo include informazioni di base, preoccupazioni chiave e obiettivi relativi al cambiamento climatico e al suo impatto. Queste schede aiuteranno i partecipanti a comprendere i loro ruoli e li aiuteranno a sostenere efficacemente le loro opinioni durante la simulazione.

Ti consigliamo di stamparne (su carta riciclata!) varie copie oppure di inviarli digitalmente ai partecipanti così da tenere sempre a portata di mano il proprio ruolo durante tutta la simulazione.

**Seleziona, riassumi e modifica i profili in modo che si adattino alle persone con cui stai lavorando e riflettano la situazione nel tuo Paese.*



PRESIDENTE DELLA COP

Meglio se una persona che ha già partecipato alla COP o che ne ha maggiore conoscenza o un membro dello staff

Contesto: responsabile della supervisione dell'intera conferenza, si assicura che discussioni siano ordinate e produttive. Dovrebbe essere una persona in grado di rimanere neutrale e imparziale, con capacità di comunicazione e puntualità.

Responsabilità principali:

- Osservazioni di apertura e chiusura: tenere discorsi all'inizio e alla fine della simulazione per impostare il tono e riassumere i risultati
- Facilitazione: assicurarsi che tutte le persone presentino le proprie opinioni e che le discussioni rimangano rispettose e mirate
- Gestione del tempo: mantenere la simulazione nei tempi previsti
- Moderazione: mediare discussioni e negoziazioni, aiutando a risolvere i conflitti e incoraggiando il compromesso dove necessario
- Orientamento: offrire indicazioni e chiarimenti su temi e processi
- Creazione del consenso: lavorare per raggiungere un consenso tra le persone partecipanti sulla dichiarazione finale

Su cosa dovrebbe concentrarsi questa persona?

- Condurre una simulazione ordinata e di successo che rispecchi da vicino i processi COP effettivi
- Assicurarsi che tutte le persone si sentano ascoltate e apprezzate
- Aiutare il gruppo a sviluppare una dichiarazione unificata chiara e concisa che rifletta le loro opinioni e proposte collettive
- Assicurarsi che l'esperienza della simulazione aiuti a capire meglio la COP e l'importanza di partecipare nei processi di politica climatica



RAPPRESENTANTE SANITÀ

Contesto: rappresenta organizzazioni e professionisti che lavorano sulla salute di bambin3 e adolescenti. Il ruolo è quello di evidenziare gli impatti diretti e indiretti del cambiamento climatico sul benessere fisico e mentale di bambin3 e adolescenti.

Su cosa dovrebbe concentrarsi questa persona?

- Sostenere politiche per ridurre l'inquinamento atmosferico e limitare le emissioni
- Promuovere investimenti nella sanità per gestire le malattie emergenti legate al clima
- Supportare programmi per migliorare la nutrizione e la sicurezza alimentare
- Aumentare i servizi di supporto alla salute mentale per bambin3 e adolescenti colpiti dal cambiamento climatico



RAPPRESENTANTE EDUCAZIONE

Contesto: rappresenta educator3 e organizzazioni incentrate sull'istruzione. Il ruolo è garantire che il cambiamento climatico non interrompa l'apprendimento di bambin3 e adolescenti e che i sistemi educativi si adattino alle nuove sfide.

Su cosa dovrebbe concentrarsi questa persona?

- Promuovere politiche che garantiscano la continuità dell'istruzione durante e dopo gli eventi legati al clima (inondazioni, forti piogge, ondate di caldo, incendi, ecc.)
- Sostenere l'inclusione dell'istruzione sul cambiamento climatico nei programmi di studio
- Sostenere i finanziamenti per infrastrutture educative resistenti a eventi climatici estremi
- Incoraggiare programmi educativi basati sulla comunità per bambin3 e adolescenti sfollat3



RAPPRESENTANTE AMBIENTE

Contesto: rappresenta organizzazioni ambientaliste e scienziati che lavorano alla protezione e alla conservazione degli ecosistemi naturali. L'obiettivo è garantire un ambiente sostenibile per le generazioni future.

Su cosa dovrebbe concentrarsi questa persona?

- Sostenere una maggiore protezione e il ripristino degli ecosistemi naturali
- Promuovere politiche per ridurre l'inquinamento e migliorare la gestione dei rifiuti
- Supportare pratiche di gestione sostenibile delle risorse idriche
- Incoraggiare progetti di riforestazione e conservazione



RAPPRESENTANTE GIUSTIZIA SOCIALE

Contesto: rappresenta organizzazioni per la giustizia sociale e gruppi comunitari focalizzati su equità e inclusione. L'obiettivo è evidenziare gli impatti sproporzionati del cambiamento climatico su minori vulnerabili.

Su cosa dovrebbe concentrarsi questa persona?

- Sostenere politiche climatiche che affrontino le esigenze delle comunità vulnerabili
- Promuovere un accesso equo a risorse quali acqua pulita, assistenza sanitaria e istruzione
- Supportare iniziative che consentano alle comunità emarginate di partecipare alle decisioni e azioni per il clima
- Sensibilizzare sulle dimensioni di giustizia sociale del cambiamento climatico



RAPPRESENTANTE ECONOMIA

Contesto: rappresenta economisti e leader aziendali concentrati sulle implicazioni economiche del cambiamento climatico. La missione è quella di evidenziare le sfide e le opportunità economiche legate all'azione per il clima.

Su cosa dovrebbe concentrarsi questa persona?

- Sostenere politiche economiche che supportino una giusta transizione verso un'economia verde
- Promuovere investimenti in energia rinnovabile e infrastrutture sostenibili
- Supportare programmi di formazione professionale chi lavora nelle industrie tradizionali e vuole/deve introdursi nel mondo delle industrie verdi
- Incoraggiare le aziende ad adottare pratiche sostenibili e ridurre la loro impronta di carbonio



RAPPRESENTANTE POLITICHE SUL CLIMA

Contesto: rappresenta decisori politici e funzionari del governo responsabili della creazione e dell'implementazione delle politiche sul clima. L'obiettivo è garantire una governance climatica efficace e completa.

Su cosa dovrebbe concentrarsi questa persona?

- Sostenere accordi climatici nazionali e internazionali solidi
- Promuovere politiche che supportino lo sviluppo sostenibile e l'innovazione
- Garantire la partecipazione del pubblico al processo di definizione delle politiche
- Rafforzare i meccanismi ambientali per le normative sul clima



RAPPRESENTANTE STC

Contesto: Save the Children svolge un ruolo fondamentale nel sostenere e garantire che bambin3 e adolescenti e le loro esperienze siano fondamentali nello sviluppo di politiche e nell'affrontare i problemi legati al cambiamento climatico.

Su cosa dovrebbe concentrarsi questa persona?

- Garantire impegni per dare priorità ai diritti e alle esigenze di bambin3 e adolescenti nelle politiche e nelle dichiarazioni sul clima
- Sostenere piani di azione climatica che considerino gli impatti del cambiamento climatico su bambin3 e adolescenti
- Promuovere l'integrazione di servizi di protezione dell'infanzia, istruzione e salute nelle politiche, nei piani e nelle strategie sul clima
- Promuovere partnership e collaborazioni per amplificare le voci di bambin3 e adolescenti e garantire che le loro preoccupazioni siano ascoltate nei negoziati sul clima



RAPPRESENTANTE COMUNITÀ INDIGENE

o di altre importanti comunità
marginalizzate nel tuo contesto

Contesto: le comunità indigene sono spesso in prima linea negli impatti climatici, ma possiedono anche conoscenze e pratiche tradizionali che contribuiscono alla gestione ambientale sostenibile.

Su cosa dovrebbe concentrarsi questa persona?

- Assicurarsi che le voci indigene siano incluse nei negoziati sul clima
- Proteggere le terre e le risorse indigene dagli impatti climatici e dallo sfruttamento
- Promuovere l'integrazione delle conoscenze tradizionali nelle soluzioni climatiche



GIORNALISTA PER IL CLIMA

Contesto: giornalista che si occupa di questioni ambientali e negoziati sul clima. Ha la passione di rendere comprensibili i complessi argomenti climatici per sensibilizzare l'opinione pubblica sui problemi climatici.

Su cosa dovrebbe concentrarsi questa persona?

- riferire sui negoziati, evidenziare questioni chiave, influenzare l'opinione pubblica attraverso la narrazione
- intervistare le persone partecipanti al padiglione e scrivere articoli che raccontino storie dalla COP



DIREZIONE

AZIENDA PETROLIFERA

Contesto: rappresenta gli interessi di grandi compagnie petrolifere che hanno investito molte risorse economiche nell'estrazione e produzione di combustibili fossili, come petrolio, gas e carbone, e nelle cui aziende lavorano tantissime persone.

Su cosa dovrebbe concentrarsi questa persona?

- Assicurarsi che non ci sia un'esclusione dell'uso dei combustibili fossili nel mix energetico degli Stati
- Chiedere una transizione lenta a fonti energetiche verdi per avere il tempo di convertire la propria produzione
- Assicurarsi che continuino ancora i sussidi pubblici (il sostegno economico dello Stato) ai combustibili fossili
- Promuovere formazioni professionali per la riconversione dei lavoratori verso "green jobs"



DIREZIONE

BANCA PER IL CLIMA

Contesto: rappresenta gli interessi di chi investe denaro, di banche e di fondi internazionali e dovrà assicurarsi che ci siano sufficienti risorse economiche per far fronte al cambiamento climatico e ai suoi impatti.

Su cosa dovrebbe concentrarsi questa persona?

- Assicurare che ci siano sufficienti risorse per tutti i bisogni, come ridurre le emissioni, anticipare gli impatti di eventi climatici estremi e costruire sistemi educativi, agricoli e sanitari resilienti
- Aumentare le risorse economiche per contrastare il cambiamento climatico senza aggravare la situazione economica dei cittadini
- Evitare investimenti troppo rischiosi che possono destabilizzare l'economia globale
- Chiedere agli Stati e persone più ricche di investire nella transizione verde

Approfondimenti nazionali da compilare

Le persone facilitatrici possono eventualmente preparare del materiale di approfondimento con spunti locali e nazionali sui seguenti elementi:

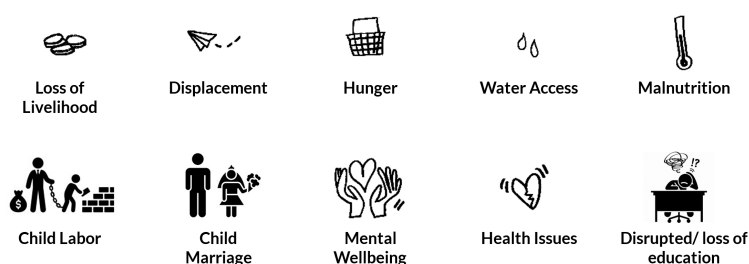
Informazioni sul Paese/locali:

- Geografia
- Economia
- Popolazione
- Emissioni

Impatto del cambiamento climatico su adolescenti e comunità:

- Sull'istruzione
- Sulla salute
- Sulla sicurezza alimentare
- Su altri tipi di impatto

Climate Change impact on children and youth



Save the Children

A CHILD BORN IN 2020 WILL EXPERIENCE THIS MANY MORE EXTREME EVENTS DURING THEIR LIFETIME, COMPARED TO A PERSON BORN 1960.



*Figures are based on NDC commitments to emission reduction made by states following the Paris Agreement.

How to: Come mi preparo per negoziare?

Obiettivo: aiutare i partecipanti a capire come prepararsi ai negoziati sul clima, assicurandosi che possano rappresentare i loro ruoli in modo efficace e sostenere argomentazioni convincenti.

COMPRENDI IL TUO RUOLO:

Leggi il profilo del ruolo e fai tutte le domande che hai sulle principali preoccupazioni o sugli obiettivi dei negoziati COP.

Annota i fatti chiave relativi al tuo ruolo. Ad esempio, se sei rappresentante della sanità, scopri in che modo la salute è influenzata dal cambiamento climatico nel tuo Paese/città e in che modo sta influenzando in particolare bambini e adolescenti.

CONOSCI I PROBLEMI:

Assicurati di comprendere gli argomenti principali del tema che stai difendendo attraverso esperienze e aneddoti locali. Identifica quali di questi argomenti sono più importanti per il tuo ruolo.

SVILUPPA LA TUA POSIZIONE:

Scrivi un breve documento che spieghi la posizione del tuo ruolo sui problemi chiave che saranno discussi. Includi cosa vuoi ottenere e perché.

Prepara fatti e argomentazioni per supportare la tua posizione.

ESERCITA LE TUE CAPACITÀ DI NEGOZIAZIONE:

Impara i diversi argomenti correlati ai tuoi ruoli. Cosa dicono le persone a favore e contro?

DECIDI COSA VUOI FARE NELLA NEGOZIAZIONE:

Decidi quali sacrifici sei disposto a fare? Quali parti della tua posizione sono le più importanti da raggiungere? Quali sono i tuoi punti non negoziabili?

IDENTIFICA POTENZIALI ALLEATI CHE CONDIVIDONO I TUOI OBIETTIVI E PIANIFICA COME LAVORARE INSIEME.

How to: Scrivi il tuo discorso di posizionamento

Il discorso di posizionamento spiega la tua posizione sui problemi in discussione. Mira anche a persuadere gli altri a supportare i tuoi punti di vista.

Introduzione:

- Inizia con un'apertura forte per catturare l'attenzione del tuo pubblico
- Potresti usare un fatto potente, una domanda o un racconto breve
- Dichiarare chiaramente la posizione del tuo ruolo sulla questione discussa

Corpo principale

- Descrivi il problema climatico che stai affrontando
- Usa storie e fatti per supportare il tuo punto
- Suggerisci azioni o politiche specifiche che dovrebbero essere intraprese
- Spiega come queste soluzioni affronteranno il problema
- Fornisci esempi, dati e opinioni di esperti per sostenere la tua argomentazione

Conclusione

- Riassumi brevemente la tua argomentazione principale
- Termina con un forte invito all'azione, dicendo alle persone presenti nella stanza cosa vuoi che facciano dopo

CONSIGLI

- Usa parole potenti e positive per rendere il tuo messaggio più convincente
- Combina appelli emotivi con fatti e informazioni per creare un argomento più forte
- Usa un linguaggio semplice e chiaro
- Attieniti ai punti principali ed evita dettagli inutili

ESEMPIO DI POSIZIONAMENTO

Introduzione

Immagina di svegliarti e scoprire che la tua casa è sott'acqua. Questa è la realtà di molte persone nelle comunità costiere del nostro Paese. Mi chiamo [il tuo nome] e rappresento le comunità colpite dalle inondazioni. Dobbiamo affrontare urgentemente l'innalzamento del livello del mare causato dal cambiamento climatico.

Corpo principale

[problema] - L'innalzamento del livello del mare sta minacciando milioni di vite e case. Secondo gli ultimi dati, il livello del mare è aumentato di 8 pollici dal 1880.

[Soluzione] - Proponiamo di aumentare i finanziamenti per la protezione costiera e di investire in energia rinnovabile per ridurre le emissioni di carbonio.

[supporto] - Gli studi dimostrano che le fonti di energia rinnovabile, come l'energia solare ed eolica, possono ridurre significativamente i gas serra. Ad esempio, la Danimarca ha integrato con successo l'energia eolica nella sua rete nazionale, riducendo le emissioni del 30%.

Conclusione

[Riepilogo] - L'innalzamento del livello del mare è un problema critico che richiede un'azione immediata. Investendo nella protezione costiera e nell'energia rinnovabile, possiamo salvaguardare le nostre comunità e ridurre le emissioni.

[invito all'azione] – Esorto tutti i delegati a sostenere un aumento dei finanziamenti per la protezione costiera e a dare priorità ai progetti di energia rinnovabile nella nostra dichiarazione finale.

How to: Preparare i padiglioni

I padiglioni sono come una grande fiera internazionale. In questa fiera ci sono diversi stand allestiti da vari Paesi, organizzazioni e gruppi. Ogni stand è decorato e pieno di informazioni su cosa sta facendo il gruppo per combattere il cambiamento climatico. Questi stand sono chiamati padiglioni.

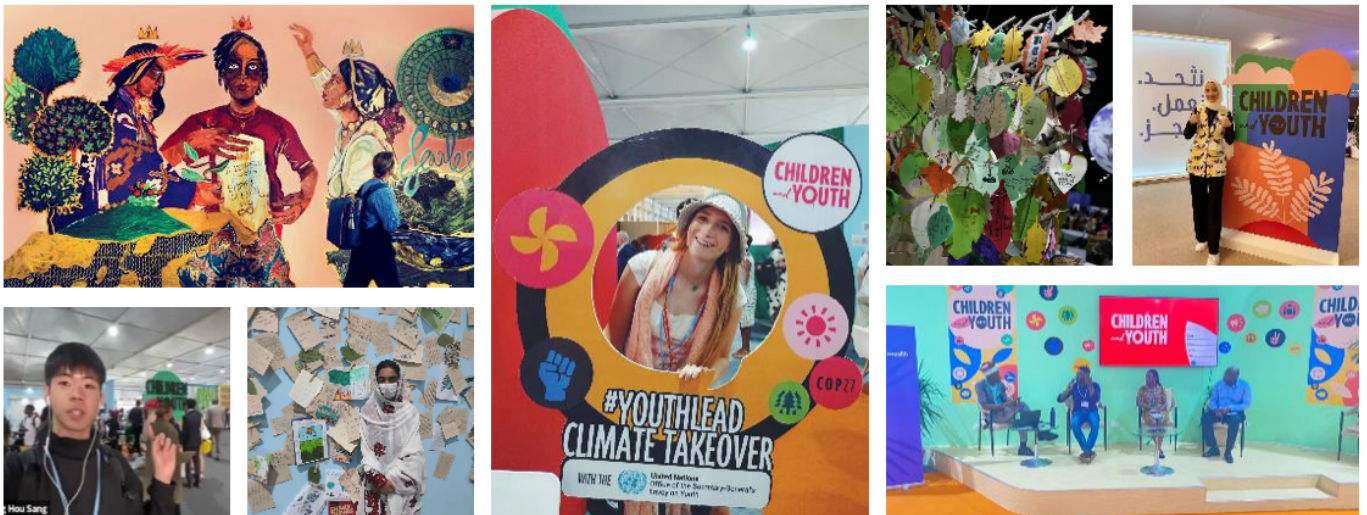
Analogia: immagina di essere a una gigantesca fiera della scienza a scuola. Ogni classe ha il suo stand, decorato con poster colorati, modelli e display interattivi. Ogni stand è dedicato a un argomento diverso, alcuni sono correlati agli argomenti del tuo anno scolastico (come un padiglione specifico per Paese) e alcuni sono argomenti che interessano a diversi anni di classe e che sono più difficili da presentare (come il padiglione per bambin3 e giovani, ad esempio).

L'obiettivo dei padiglioni è condividere progetti, idee e soluzioni al cambiamento climatico attraverso:

- Ospitare eventi
- Visualizzare informazioni
- Fornire uno spazio di discussione

CHILDREN AND YOUTH PAVILION

Il Children and Youth Pavilion è lo spazio designato per bambin3 e adolescenti per presentare e discutere i propri pensieri.



Ecco alcune foto dei precedenti padiglioni per bambin3 e ragazz3 per darvi un'idea di come appaiono i Children and Youth Pavilion.

Si possono vedere spazi per discussioni tra pari e con le istituzioni, esposizione delle opinioni e delle idee tramite lettere, opere d'arte e altre tattiche di messaggistica, partecipanti che rilasciano interviste ai media dal padiglione o che creano contenuti per i social media da utilizzare mentre condividono le proprie riflessioni online durante la COP.

COSTRUIRE IL PROPRIO MINI-PADIGLIONE CHILDREN AND YOUTH

Aiuta le persone a lavorare insieme (o in piccoli gruppi se sono tante persone) per progettare il loro mini-padiglione su un pezzo di carta.

Dovrebbero pensare a:

- Su quali temi si concentrerà il loro padiglione (cosa vogliono bambin3 e ragazz3 per il clima?)
- Quali informazioni vogliono mostrare (dati, persone, storie, immagini, campagne, slogan)
- Come lo renderanno coinvolgente (elementi interattivi, video, esposizioni, ...)

Materiali:

- Grandi fogli di carta o cartelloni
- Pennarelli, pastelli e materiali artistici
- Giornali da cui si possono ritagliare immagini (possibilmente relative al clima)

Note:

Incoraggia la creatività e assicurati che vengano inclusi elementi informativi e interattivi nel design finale. Fornisci esempi di esposizioni creative o attività interattive che possono includere.

**NOTHING ABOUT US
WITHOUT US**



@MOVIMENTOGIOVANI_STC

**MOVIMENTO
GIOVANI**

per  Save the Children